

ที่ มท ๐๔๑๓ /ว ๑๙/๒๕



กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การโอนจัดสรรงบประมาณโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์
เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงาน
ภูมิภาค

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินกิจกรรม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้อนุมัติโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการ
ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่
หน่วยงานภูมิภาค ในช่วงไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๕๙) เพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์และ
เสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้โอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๕๙ ตามโครงการดังกล่าว ให้จังหวัดดำเนินกิจกรรมจังหวัดละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) โดยมี
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดส่งสำเนาโครงการฯ พร้อมแผนการดำเนินงาน
ให้กรมฯ ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ และส่งผลการดำเนินงานโครงการให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑
สิงหาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองประชาสัมพันธ์

โทร ๐-๒๑๔๑-๖๓๒๐-๒๘

โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๘๙๒๒



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

- แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งแผนงานพื้นฐาน
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูล
เพื่อการพัฒนาชุมชน
กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน

โครงการสร้างสภาพลักษณะกรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

กิจกรรมที่ ๓ : สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสภาพลักษณะแก่หน่วยงานภูมิภาค

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมฯ โอนเงินงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัดฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๒. จังหวัดจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสภาพลักษณะผ่านช่องทาง/สื่อตามความเหมาะสม
๓. ดำเนินงานตามที่ได้รับอนุมัติ
๔. ส่งโครงการและแผนการดำเนินงาน ส่งกรมฯ ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ พร้อมทั้งรายงาน

ผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคี และประชาชน

งบประมาณ

จำนวน ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท จัดสรรให้ ๗๖ จังหวัดฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ - สิงหาคม ๒๕๖๐

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และกรมการพัฒนาชุมชน มีภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้เกิดความเชื่อถือศรัทธา
๒. ประชาชน กลุ่มองค์กร สาธารณชน และหน่วยงานภาคีให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ตัวชี้วัดโครงการ

๑. มีโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แนวคิด “องค์กรดูดี คือ หน้าทีคน พช.” จำนวน ๗๖ จังหวัด
๒. มีผลงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย จาก ๗๖ จังหวัด

หมายเหตุ : โครงการ แผนและผลการดำเนินโครงการ จะนำมาเป็นผลงานในการพิจารณาประกอบการคัดเลือก
นักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๐